



Caso práctico: Crear Spot para TV: Generar clips de vídeo a partir de las imágenes del storyboard



01 Del storyboard al clip de vídeo

Generación de vídeo a partir de imágenes del storyboard

La combinación de imágenes de storyboard y modelos de generación de vídeo con inteligencia artificial permite crear rápidamente clips que simulan un rodaje real de un spot televisivo.

De imagen fija a secuencia animada

Herramientas como Runway o Luma permiten transformar una imagen estática en una **secuencia de vídeo corta**, manteniendo el estilo visual original y añadiendo movimiento.

El modelo analiza la imagen de referencia, infiere **profundidad, volumen y entorno** y genera un clip donde se introduce movimiento de cámara, desplazamiento de elementos o ligeras acciones dentro de la escena.

Modos habituales de entrada en los modelos

Estos sistemas de IA de vídeo suelen ofrecer varios modos de trabajo, que pueden combinarse según las necesidades del proyecto.

- **Texto a vídeo:** el modelo crea un clip únicamente a partir de una descripción en lenguaje natural.
- **Imagen a vídeo:** se aporta una imagen base (por ejemplo, un fotograma del storyboard) y se genera movimiento manteniendo la estética.
- **Vídeo a vídeo:** se parte de un vídeo existente y se transforma su estilo visual o se añaden variaciones sobre el metraje original.

Papel del storyboard en el flujo de trabajo

El **storyboard** actúa como guía narrativa y visual. Cada viñeta puede convertirse en la **imagen base** desde la que generar un clip de vídeo independiente.

Trabajar a partir del storyboard ayuda a mantener **coherencia de personajes, encuadres y atmósferas** a lo largo de todo el spot, reduciendo iteraciones y evitando contradicciones visuales entre planos.

Herramientas clave en la generación del spot

En el caso práctico de creación de un spot para TV intervienen distintos tipos de herramientas con funciones complementarias.

Herramienta	Función principal en el flujo	Puntos fuertes en este caso
Runway	Generación de vídeo a partir de imágenes o texto , con opciones avanzadas de control de cámara, duración y variaciones.	Interfaz accesible, varios modos (Image to Video, Video to Video, audio, Dream Sync) y buena calidad de movimiento a partir de imágenes de storyboard.
Luma	Modelos de generación de vídeo similares, centrados en crear clips cortos y cinemáticos a partir de texto o imágenes.	Resultados con fuerte énfasis en profundidad y realismo , útil como alternativa o complemento a Runway en fases de experimentación.
GPT personalizado para prompts	Asistencia en la redacción de prompts detallados para vídeo, a partir de una imagen de referencia y una breve descripción.	Propone prompts estructurados, explica las elecciones de cámara, luz y estilo, y ahorra tiempo en la definición de escenas complejas.

Funciones relevantes de Runway para este caso práctico

Runway ofrece múltiples herramientas, aunque para la construcción del spot a partir del storyboard interesa concentrarse en ciertas capacidades específicas.

Image to Video

Transforma una imagen fija en un clip de vídeo. Permite indicar movimiento de cámara, duración y tipo de plano manteniendo la estética original.

Texto + imagen a vídeo

Combina una imagen base con un **prompt descriptivo** para determinar acciones, estilo de movimiento, iluminación y atmósfera de la escena generada.

Vídeo a vídeo

Permite partir de un clip ya generado y aplicar cambios de estilo o variaciones, útil para refinar un plano sin rehacerlo desde cero.

Generación de audio con IA

Incluye opciones para crear **pistas musicales y efectos sonoros** que pueden sincronizarse con los clips y reforzar la narrativa del spot.

Dream Sync (sincronización de boca)

Sincroniza el movimiento de los labios con un audio dado, útil en planos con personajes hablando o locuciones visibles.

Eliminación de fondo

Permite aislar sujetos y elementos clave, facilitando composiciones más complejas o la sustitución rápida de escenarios.



Elegir si la imagen funcionará como **primer o último fotograma** del clip condiciona la sensación de entrada o salida de la escena y conviene decidirlo desde la planificación.



02 Diseño efectivo de prompts de vídeo

Flujo básico para crear un clip desde una imagen

El siguiente proceso organiza de forma clara las fases necesarias para transformar una viñeta del storyboard en un clip de vídeo con IA.

1

Seleccionar la imagen base: se elige la ilustración o fotograma del storyboard que represente mejor la acción o momento concreto del spot.

2

Cargar la imagen en la herramienta de vídeo: se importa la imagen en Runway u otra plataforma y se define si será el primer o el último fotograma, así como la duración aproximada del clip.

3

Redactar un primer prompt manual: se describe la escena, el movimiento de cámara deseado, el tipo de plano y la acción principal, aunque sea de forma breve.

4

Usar un GPT personalizado para refinar el prompt: se sube la misma imagen al GPT, se explica el objetivo del plano y se obtiene un prompt más detallado y estructurado para vídeo.

5

Generar el clip y evaluar el resultado: se revisa si el movimiento, la composición y la iluminación coinciden con la intención narrativa y visual del storyboard.

6

Crear variaciones y ajustar el prompt: se modifican elementos como distancia de cámara, ángulo o intensidad del movimiento, generando varias versiones hasta encontrar la más adecuada.

Elementos clave en un buen prompt de vídeo

La calidad del clip generado depende en gran medida de la claridad y precisión del prompt. Conviene incluir aspectos técnicos y narrativos.

Movimiento de cámara y tipo de toma

Es fundamental indicar el **movimiento de cámara** deseado (travelling, paneo, zoom, cámara fija, cámara al hombro, etc.) y el **tipo de plano** (plano general, plano medio, primer plano, plano detalle).

Cuanto más concreta sea la indicación —por ejemplo “travelling lento hacia delante en plano medio” o “paneo suave de izquierda a derecha en plano general”— más control se obtiene sobre el resultado visual.

Luz, color y atmósfera

La iluminación influye directamente en el tono del spot y debe especificarse con claridad dentro del prompt.

- **Tipo de luz:** suave, dura, natural, artificial, de estudio, luz de atardecer, etc.
- **Dirección:** contraluz, luz lateral, luz cenital, luz frontal, reflejos en el fondo.
- **Color y ambiente:** paleta cálida o fría, neones, estética cinematográfica, ambiente alegre, melancólico, íntimo o épico.

Acción, ritmo y foco narrativo

El prompt debe indicar qué **sucede en la escena** y con qué ritmo: si los personajes se mueven lentamente, si hay un gesto concreto o si el foco está en un objeto.

Describir el **ritmo** (lento, normal, rápido) y el **punto de atención** (el rostro de la protagonista, un producto, el paisaje exterior, etc.) ayuda al modelo a priorizar dónde concentrar el movimiento y el detalle.

Ejemplos de movimientos de cámara frecuentes

Incorporar términos de lenguaje audiovisual clásico en los prompts facilita que los modelos de IA generen clips con apariencia más profesional.

Travelling hacia delante

La cámara se aproxima lentamente al sujeto principal, ideal para enfatizar emociones, detalles del rostro o un producto destacado.

Travelling lateral

La cámara se desplaza de lado mientras acompaña a un personaje o recorre un espacio, mostrando el entorno de forma fluida.

Paneo suave

La cámara gira sobre su eje, de izquierda a derecha o viceversa, útil para revelar información gradualmente dentro de la escena.

Zoom lento de acercamiento

El encuadre se estrecha progresivamente para centrar la atención en un elemento concreto sin necesidad de desplazar la cámara.

Cámara estática con movimiento interno

La cámara permanece fija mientras son los personajes o elementos del entorno los que se mueven, generando una sensación más teatral.

Cámara al hombro estilo documental

Movimiento ligeramente inestable que transmite cercanía y naturalidad, adecuado para escenas más espontáneas o realistas.



Un buen prompt no tiene por qué ser largo, pero sí **específico en cámara, luz y acción**. Ajustar pocos detalles entre iteraciones suele generar mejoras significativas.



03 Iterar creativamente controlando recursos

Estrategia de iteración con costes controlados

Las plataformas de generación de vídeo como Runway y Luma funcionan con sistemas de créditos, por lo que conviene planificar bien las pruebas e iteraciones.

Priorizar planos y reducir pruebas innecesarias

Resulta eficiente concentrar los créditos en los planos clave del spot, aquellos que soportan la mayor carga narrativa o emocional.

En fases tempranas es recomendable trabajar con clips más cortos y menos variaciones por plano, validando primero el enfoque general antes de invertir en versiones largas o con mayor calidad.

Reutilización y refinamiento progresivo de prompts

Los prompts que funcionen bien en un plano pueden adaptarse a otros cambiando únicamente elementos específicos como personaje, localización o tipo de plano.

- Conservar una estructura de prompt común para todo el spot.
- Modificar solo 1-2 parámetros en cada iteración para entender el impacto de los cambios.
- Anotar qué combinaciones de cámara, luz y estilo ofrecen mejores resultados para reutilizarlas después.

Variaciones habituales y su impacto visual en el spot

Modificar distintos elementos del prompt produce efectos muy diferentes en el resultado. La tabla resume variaciones útiles para el caso práctico.

Elemento que se modifica	Ejemplo de variación	Efecto narrativo o visual
Encuadre	Pasar de plano general del salón a primer plano del rostro de la protagonista.	Aumenta la intensidad emocional y la conexión con el personaje, sacrificando información del entorno.
Distancia y ángulo de cámara	De cámara frontal a ligera contrapicada.	La contrapicada refuerza una sensación de poder, logro o admiración hacia el sujeto mostrado.
Movimiento de cámara	De cámara fija a travelling suave hacia el producto.	Dirige la atención de manera progresiva hacia el producto y crea una transición más cinematográfica.
Iluminación	De luz fría de oficina a luz cálida de atardecer.	Transforma el tono emocional del plano, pasando de ambiente funcional a atmósfera acogedora y aspiracional.
Ritmo de la acción	De movimientos rápidos a gestos lentos y contenidos.	Un ritmo más lento permite apreciar detalles y resulta adecuado para mensajes más emotivos o contemplativos.

Plan de experimentación con créditos limitados

Un plan de pruebas bien estructurado ayuda a aprovechar al máximo los créditos disponibles en las herramientas de generación de vídeo.

1

Seleccionar los planos prioritarios del storyboard: se identifican las viñetas más importantes para la historia y se concentran en ellas las primeras pruebas.

2

Definir una plantilla de prompt común: se crea una estructura base con cámara, luz, estilo y ritmo, que servirá de referencia para todos los planos.

3

Generar una primera versión corta de cada plano: se trabajan clips de pocos segundos para validar encuadre, movimiento y atmósfera sin consumir demasiados créditos.

4

Analizar resultados y documentar ajustes: se registran qué indicaciones de prompt han funcionado mejor y qué problemas se han detectado en cada plano.

5

Refinar solo las tomas más prometedoras: se amplía la duración o se mejora la calidad únicamente de los clips que encajan bien con la intención creativa del spot.

i

Tanto Runway como Luma utilizan modelos de **suscripción o créditos** con pruebas gratuitas limitadas. Resulta recomendable revisar las condiciones y planificar las iteraciones antes de iniciar la generación masiva de clips.



Creado por Victoria, AI Founderz Fellow, y aprobado por el equipo de Founderz.



Última actualización 5 de diciembre de 2025



Este documento fue originalmente generado por la IA y revisado por nuestro equipo humano. En Founderz, utilizamos la IA de forma responsable y transparente.